



*Iglesia de Santa María de las Rosas: Arquitectura Franciscana y posibilidades de consumo cultural (Ficha Bibliográfica del Capítulo)*

*Autores:* Morales Fajardo, María Esther; Mejía López, Marcos y Sánchez Zavala, Gabriela

*Título del libro:* Consumo cultural, la innovación y la inclusión social

*País:* México

*Lugar de publicación:* Toluca

*Editorial:* Universidad Autónoma del Estado de México

*Año de publicación:* 2020

*ISBN del Libro:* 978-607-633-219-1

*Formato:* Electrónico